

# Qualitätspolitik



Erstellungsdatum & Autor: Roman Degenhart, 08.06.2017	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Roman Degenhart, 03.04.2018	Ausgabedatum 04.04.2018	Version: 01.50	Seite 1 von 3
--	---	----------------------------	-------------------	------------------

## Unser Unternehmen

Die Firma Franz Barta GmbH verbindet Tradition mit Zukunft am Standort Wien. Seit 70 Jahren erzeugen und vertreiben wir weltweit Transfers in Spitzenqualität. Mit selbst entwickelten Transfertechnologien und selbst entworfenen Produktionsanlagen zählt die Franz Barta GmbH zu den führenden Transferherstellern im europäischen Raum.

## Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens.

Die Erfüllung der Kundenzufriedenheit beginnt in unserem Unternehmen schon vor der Auftragserteilung mit anwendungstechnischer Beratung, Berücksichtigung der Produktionsabläufe des Kunden und den daraus resultierenden maßgeschneiderten Lösungen. Das Ergebnis sind Produkte welche die Kundenanforderungen und Erwartungen vollumfänglich erfüllen oder sogar übersteigen. Eine hohe Anwendungs- u. Problemlösungskompetenz macht uns zu einem wertvollen und verlässlichen Partner unserer Kunden. Unsere Kompetenz, unsere Flexibilität und unsere Bemühungen stellen sowohl eine stabile Kundenbindung als auch die erfolgreiche Neukundenakquisition sicher.

## Null-Fehler-Philosophie

Das Erkennen von Problemen und Fehlern sehen wir als unsere Chance zu Innovationen und Verbesserungen. Jeder Mitarbeiter hat daher die Pflicht und das Recht, Abweichungen oder Schwachstellen zu melden und an der Beseitigung der Ursachen mitzuwirken. Das Streben aller Beteiligten ist die Fehlerrate gegen Null zu reduzieren.

## Kontinuierliche Verbesserung

Wir sehen es als unsere Aufgabe, Bestehendes in Frage zu stellen und kontinuierlich Verbesserungen zu erarbeiten, die zu einer Erhöhung der Produktqualität und unserer Wettbewerbsfähigkeit führen. Dabei steht die fortlaufende Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems im Mittelpunkt.

## Lieferanten

Unsere Lieferanten sind unsere strategischen Partner. Wir fordern daher die 100%ige Erfüllung unserer primären Kundenanforderungen in Bezug auf die Produkteigenschaften, Qualität, Liefertreue und Kommunikation. Zur Erreichung unserer gemeinsamen Qualitätsziele fördern und unterstützen wir die Entwicklung des Qualitätsmanagementsystems unserer Lieferanten.

# Qualitätspolitik



Erstellungsdatum & Autor: Roman Degenhart, 08.06.2017	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Roman Degenhart, 03.04.2018	Ausgabedatum 04.04.2018	Version: 01.50	Seite 2 von 3
--	---	----------------------------	-------------------	------------------

## Führungskompetenz

Aus unserer Qualitätspolitik werden die Ziele für unserer Prozesse abgeleitet, um unsere Führungskräfte als Prozesseigner zu fördern die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen. Die Prozesseigner tragen dafür Sorge, dass die vereinbarten Ziele auf die jeweiligen Ebenen der gesamten Organisation heruntergebrochen werden.

## Gewinn

Das Erwirtschaften von ausreichenden Gewinn stellt das Fortbestehen unseres Unternehmens sicher, und finanziert die Bereitstellung der notwendigen Ressourcen für das Erreichen unserer Qualitätsziele und unseren Einsatz zur ständigen Verbesserung. Durch die Modifikation unserer Herstellungsprozesse, das strikte Vermeiden von Verschwendung und die Reduzierung von Ausschuss fördern wir die stetige Kostensenkung und stellen damit die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens sicher.

## Mitarbeiterzufriedenheit

Mitarbeiter sind das wertvollste Gut unseres Unternehmens. Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter sind die grundlegenden Voraussetzungen für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es uns ein Anliegen und unsere Verpflichtung, die Mitarbeiter zu informieren und durch entsprechende Schulungen in deren Wissen und Fähigkeiten zu unterstützen.

## Verpflichtung unserer Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die für seinen Aufgabenbereich zutreffenden Anforderungen zu erfüllen.

Mag. Harald Valenta  
Geschäftsführender Gesellschafter

# Qualitätspolitik



Erstellungsdatum & Autor: Roman Degenhart, 08.06.2017	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Roman Degenhart, 03.04.2018	Ausgabedatum 04.04.2018	Version: 01.50	Seite 3 von 3
--	---	----------------------------	-------------------	------------------

## ÄNDERUNGSVERZEICHNIS

Ausgabedatum	Version	geänderte Seiten	Art und Grund der Änderung
08.06.2017	1.00	--	Neuausgabe
16.06.2017	1.10	1 & 2	Punkt Lieferanten hinzugefügt
03.04.2018	1.50	1 & 2	Strategie 2018 berücksichtigt - Gewinn: Modifikation unserer Herstellungsprozesse, Vermeidung von Verschwendung und Reduzierung von Ausschuss ergänzt. - Kundenbindung und Neukundenakquisition ergänzt  IATF 16949 Anforderungen eingearbeitet: - Lieferanten: Mit Focus Entwicklung des QM-Systems neu formuliert. - Kapitel Verpflichtung der Mitarbeiter ergänzt - Kontinuierliche Verbesserung: fortlaufende Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems ergänzt - Verantwortung der Prozesseigner ergänzt : Ziele müssen auf die jeweiligen Ebenen der gesamten Organisation heruntergebrochen werden.