

Unternehmensleitbild



Erstellungsdatum & Autor: Harald Valenta, 18.07.2016	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Harald Valenta, 05.04.2018	Ausgabedatum 05.04.2018	Version: 01.50	Seite 1 von 5
---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------	------------------

Unsere Vision

Wir sind Technologieführer und produzieren in Wien die weltweit besten Transfers!

Unsere Mission

Wir verleihen den Produkten unserer Kunden Identität und Botschaft!

Unsere strategischen Leitsätze 2021

Wir orientieren uns hier an den 4 Sichtweisen der Balanced Scorecard gemäß nach Robert S. Kaplan und David P. Norton. Zusätzlich werden Risiken und Umweltperspektiven bedacht. Für weitere Details siehe die Niederschrift aus der aktuellen Strategiekonferenz.

Perspektive Finanzen

Barta will weiter organisch wachsen, mit Ende 2025 eine Umsatzsteigerung von durchschnittlich 5% p.a. erzielen und größtenteils eigentumsfinanziert agieren. Als Technologieführer mit modernen Fertigungsmethoden wird eine gute Profitabilität, gemessen am Umsatz erzielt.

Perspektive Kunden

Wir bearbeiten den Markt unter bestmöglicher Streuung des Risikos um die Abhängigkeit von Großkunden zu reduzieren. Das Leistungsangebot wird an die Erfordernisse von A-, B- und C- Kunden angepasst. Alle Kunden erhalten höchste Qualität und Funktionalität zu einem fairen Preis in angemessener Lieferzeit. Unser intensives Service stärkt die Kundenzufriedenheit.

Perspektive Prozesse

Unsere Prozesse sind in der Lage die Wettbewerbsfähigkeit von Barta gezielt zu unterstützen und stabil die Leistungen zu erbringen, die mit den Prozesskunden unter Einhaltung unserer Umwelt- & Qualitätssertifizierungen vereinbart sind. Effiziente Prozesse mit Verantwortlichkeiten sind festgelegt, die Organisationskosten im Verhältnis zum Umsatz werden jährlich um 2 Prozentpunkte gesenkt.

Perspektive Lernen und Entwicklung

Unsere Unternehmenskultur ermöglicht das Einhalten von Vereinbarungen, das Erreichen von Zielen, das Entstehen für Verantwortung und das direkte Ansprechen von Problemen. Führungskräfte und Projektleiter setzen dabei den Rahmen und steuern proaktiv.

Unternehmensleitbild



Erstellungsdatum & Autor: Harald Valenta, 18.07.2016	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Harald Valenta, 05.04.2018	Ausgabedatum 05.04.2018	Version: 01.50	Seite 2 von 5
---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------	------------------

MitarbeiterInnen werden gemäß ihren Potenzialen und unter Berücksichtigung der strategischen Unternehmensziele gefördert und entwickelt um sie langfristig ans Unternehmen zu binden. Wie wir unser Know-How sicherstellen und ausbauen ist die Basis unseres Erfolges. Wir evaluieren und etablieren neue strategische Technologien und schaffen entsprechend benötigte Kompetenzen.

Q-Politik

Unser Unternehmen

Die Firma Franz Barta GmbH verbindet Tradition mit Zukunft am Standort Wien. Seit 70 Jahren erzeugen und vertreiben wir weltweit Transfers in Spitzenqualität. Mit selbst entwickelten Transfertechnologien und selbst entworfenen Produktionsanlagen zählt die Franz Barta GmbH zu den führenden Transferherstellern im europäischen Raum.

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens.

Die Erfüllung der Kundenzufriedenheit beginnt in unserem Unternehmen schon vor der Auftragserteilung mit anwendungstechnischer Beratung, Berücksichtigung der Produktionsabläufe des Kunden und den daraus resultierenden maßgeschneiderten Lösungen. Das Ergebnis sind Produkte welche die Kundenanforderungen und Erwartungen vollumfänglich erfüllen oder sogar übersteigen. Eine hohe Anwendungs- u. Problemlösungskompetenz macht uns zu einem wertvollen und verlässlichen Partner unserer Kunden. Unsere Kompetenz, unsere Flexibilität und unsere Bemühungen stellen sowohl eine stabile Kundenbindung als auch die erfolgreiche Neukundenakquisition sicher.

Null-Fehler-Philosophie

Das Erkennen von Problemen und Fehlern sehen wir als unsere Chance zu Innovationen und Verbesserungen. Jeder Mitarbeiter hat daher die Pflicht und das Recht, Abweichungen oder Schwachstellen zu melden und an der Beseitigung der Ursachen mitzuwirken. Das Streben aller Beteiligten ist die Fehlerrate gegen Null zu reduzieren.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir sehen es als unsere Aufgabe, Bestehendes in Frage zu stellen und kontinuierlich Verbesserungen zu erarbeiten, die zu einer Erhöhung der Produktqualität und unserer Wettbewerbsfähigkeit führen. Dabei steht die fortlaufende Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems im Mittelpunkt.

Unternehmensleitbild



Ersterstellungsdatum & Autor: Harald Valenta, 18.07.2016	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Harald Valenta, 05.04.2018	Ausgabedatum 05.04.2018	Version: 01.50	Seite 3 von 5
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------	------------------

Lieferanten

Unsere Lieferanten sind unsere strategischen Partner. Wir fordern daher die 100%ige Erfüllung unserer primären Kundenanforderungen in Bezug auf die Produkteigenschaften, Qualität, Liefertreue und Kommunikation. Zur Erreichung unserer gemeinsamen Qualitätsziele fördern und unterstützen wir die Entwicklung des Qualitätsmanagementsystems unserer Lieferanten.

Führungskompetenz

Aus unserer Qualitätspolitik werden die Ziele für unserer Prozesse abgeleitet, um unsere Führungskräfte als Prozesseigner zu fördern die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen. Die Prozesseigner tragen dafür Sorge, dass die vereinbarten Ziele auf die jeweiligen Ebenen der gesamten Organisation heruntergebrochen werden.

Gewinn

Das Erwirtschaften von ausreichenden Gewinn stellt das Fortbestehen unseres Unternehmens sicher, und finanziert die Bereitstellung der notwendigen Ressourcen für das Erreichen unserer Qualitätsziele und unseren Einsatz zur ständigen Verbesserung. Durch die Modifikation unserer Herstellungsprozesse, das strikte Vermeiden von Verschwendung und die Reduzierung von Ausschuss fördern wir die stetige Kostensenkung und stellen damit die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens sicher.

Mitarbeiterzufriedenheit

Mitarbeiter sind das wertvollste Gut unseres Unternehmens. Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter sind die grundlegenden Voraussetzungen für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es uns ein Anliegen und unsere Verpflichtung, die Mitarbeiter zu informieren und durch entsprechende Schulungen in deren Wissen und Fähigkeiten zu unterstützen.

Verpflichtung unserer Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die für seinen Aufgabenbereich zutreffenden Anforderungen zu erfüllen.

Unternehmensleitbild



Ersterstellungsdatum & Autor: Harald Valenta, 18.07.2016	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Harald Valenta, 05.04.2018	Ausgabedatum 05.04.2018	Version: 01.50	Seite 4 von 5
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------	------------------

U-Politik

Technologische Entwicklung

Die langfristige Perspektive des Siebdruckes liegt in Abläufen mit lösungsmittelreduzierten Systemen. Das Angebot der Franz Barta GmbH wird kontinuierlich auf Produkte mit reduziertem Lösungsmittelanteil umgestellt.

Prozesse

Das Unternehmen orientiert sich in hohem Maße an einer neuen Prozessstruktur. Alle Abläufe werden durch interne Audits auf Einhaltung der Prozesse geprüft.

Die Mitarbeiter der Franz Barta GmbH, sowie das ganze Unternehmen sind bestrebt die Abläufe kontinuierlich zu verbessern. Der zugrunde liegende Prozess der kontinuierlichen Verbesserung wird regelmäßig evaluiert und ausgewertet.

Kommunikation/Compliance

Wir betreiben eine aktive Kommunikationspolitik mit allen internen und externen interessierten Parteien (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Anrainer). Das Unternehmen nimmt aktiv an Compliance Aktivitäten (Sicherheit, Gesundheit- und Umweltschutz) von interessierten Parteien teil. Alle Abläufe der Franz Barta GmbH werden auf Rechtskonformität überwacht und geprüft.

Ressourcen

Als produzierendes Unternehmen hat die sinnvolle Nutzung von Ressourcen zum Schutz der Umwelt für die Franz Barta GmbH einen zentralen Stellenwert. Eingesetzte Ressourcen werden kontinuierlich überwacht und auf Verbesserungspotentiale geprüft. Der Planung des Ressourceneinsatzes wird besondere Bedeutung beigemessen.

Mag. Harald Valenta,
Geschäftsführender Gesellschafter
Franz Barta GmbH

Unternehmensleitbild



Erstellungsdatum & Autor: Harald Valenta, 18.07.2016	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Harald Valenta, 05.04.2018	Ausgabedatum 05.04.2018	Version: 01.50	Seite 5 von 5
---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------	------------------

Änderungsverzeichnis

Ausgabedatum	Version	geänderte Seiten	Art und Grund der Änderung
18.07.2016	01.00	--	Neuerstellung
08.06.2017	01.10	--	Modifikation Q-Politik u. U-Politik
05.04.2018	01.50	--	Input aus Strategie 2018 – folgende Änderungen vorgenommen: a) Strategische Ziele 2021 aus Strategiekonferenz b) Q-Politik angepasst c) U-Politik angepasst