Umweltpolitik

Ersterstellungsdatum & Autor: Andreas Matzig, 08.06.2017	Erstellungsdatum aktuelle Version & Autor: Andreas Matzig, 13.04.2023	Ausgabedatum 13.04.2023	Version: 01.66	Seite 1 von 1

Technologische Entwicklung

Die langfristige Perspektive des Siebdruckes liegt in Abläufen mit lösungsmittelreduzierten Systemen oder alternativen Herstellungsverfahren. Das Angebot der Franz Barta GmbH wird kontinuierlich auf Produkte mit reduziertem Lösungsmittelanteil umgestellt.

Prozesse

Das Unternehmen orientiert sich in hohem Maße an einer adäquaten Prozessstruktur. Alle Abläufe werden durch interne Audits auf Einhaltung der Prozesse geprüft.

Die Mitarbeiter der Franz Barta GmbH, sowie das ganze Unternehmen sind bestrebt die Abläufe fortlaufend zu verbessern. Der zugrunde liegende Prozess der fortlaufenden Verbesserung wird regelmäßig evaluiert und ausgewertet.

Kommunikation/Compliance

Wir betreiben eine aktive Kommunikationspolitik mit allen internen und externen interessierten Parteien (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Anrainer, Behörden). Das Unternehmen nimmt aktiv an Compliance Aktivitäten (Sicherheit, Gesundheit- und Umweltschutz) von interessierten Parteien teil. Alle Abläufe der Franz Barta GmbH werden regelmäßig auf Konformität mit den Bindenden Verpflichtungen (Rechtskonformität & sonstige Verpflichtungen) überprüft.

Ressourcen

Als produzierendes Unternehmen hat die sinnvolle Nutzung von Ressourcen zum Schutz der Umwelt für die Franz Barta GmbH einen zentralen Stellenwert. Eingesetzte Ressourcen werden kontinuierlich überwacht und auf Verbesserungspotentiale geprüft. Der Planung des Ressourceneinsatzes wird besondere Bedeutung beigemessen.

Das Unternehmen bewegt sich in den nächsten Jahren auf eine aktive CO2 Bilanzierung zu. In einem ersten Schritt werden CO2 verursachenden Faktoren beobachtet und durch aktive Maßnahmen gesteuert.

Wir erkennen die langfristige Bedeutung von Mitarbeiterressourcen und unternehmen alle erforderlichen Schritte zur Unterstützung gesundheitsbewussten und -gerechten Verhaltens. Dies beinhaltet ebenso die gesundheitsgerechte Gestaltung der Arbeitsplätze.

Nachhaltigkeit

Das Unternehmen setzt sich für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Ökologie und Ökonomie ein.

Die Franz Barta GmbH hat den Themenbereich Nachhaltigkeit als strategischen Erfolgsfaktor erkannt. Die langfristige unternehmerische Planung ist auch auf diesen Aspekt ausgerichtet. Hierfür spielen die Anforderungen unserer Kunden hinsichtlich rechtlicher Vorgaben für das Unternehmen eine wichtige Rolle (Taxonomie). Alle Mitarbeiter des Unternehmens werden durch betriebliche Aktivitäten auf die langfristige Bedeutung von Nachhaltigkeit hingewiesen.

Eine auf Kundenforderungen basierende Umweltrichtlinie spielt für die internen Abläufe eine zentrale Rolle.